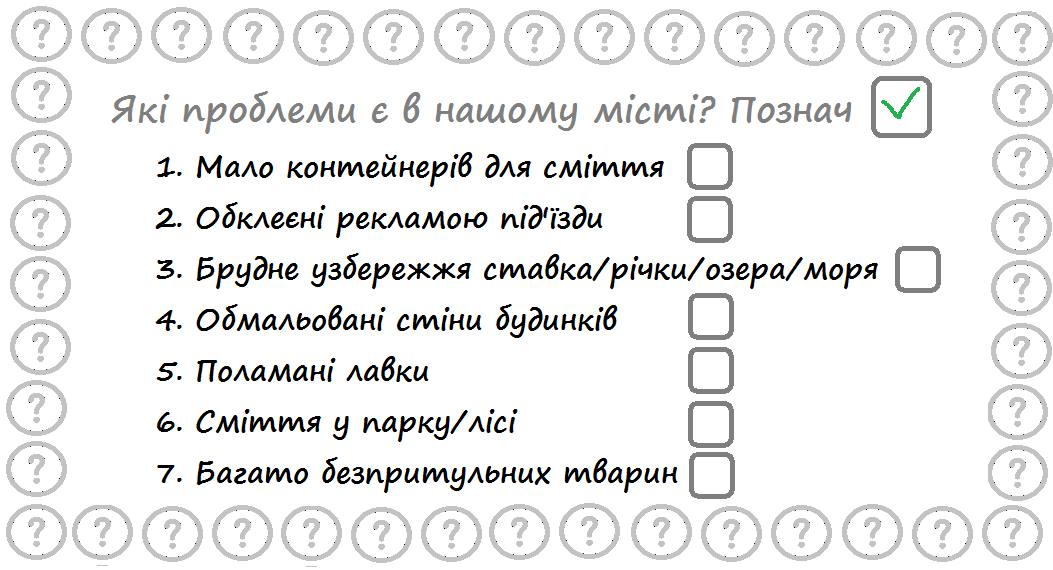
**ТИЖНЕВИЙ МОДУЛЬ   
з інтегрованого курсу «Українська мова»   
(2 клас)**

© Ірина Старагіна, Аліна Ткаченко, Людмила Гуменюк, Оксана Волошенюк, 2018

© НУШ-2 Авторський колектив під керівництвом Романа Шияна

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Дата** | **Проблемне запитання/ Тема** | | **Орієнтовні види діяльності** | | **Ресурси/Джерела** |
| **Тиждень 11 (19.11- 23.11.2018)**  **Змістові лінії та пропонований зміст**  **Взаємодіємо усно.** Спілкування та людські емоції (радість, сум, страх, злість). Види інформації: текстова, графічна (без уведення термінів).  Перетворення інформації.  **Взаємодіємо письмово**. Велика буква в іменах людей, кличках тварин і деяких географічних назвах (назви міст, річок). Орфографічний словник як джерело для перевірки орфограм.  **Читаємо.** Стратегії вдумливого читання: перед читанням ( прогнозування змісту); під час читання (розуміння лексики); після читання (зв’язок книжкових подій з подіями із власного життя). Опис настрою, почуттів, викликаних твором, порівняння їх із почуттями, викликаними подіями власного життя. Місце і час подій, персонажі (вчинки, мотиви поведінки, думки, емоції). Слова і вирази, які характеризують персонажа, події. Літературні казки. Виразне читання, драматизація, читання в ролях.  **Досліджуємо мовлення**. Питальні, розповідні, спонукальні речення; окличні й неокличні речення.  **Досліджуємо медіа**. Фотографія як джерело інформації (наприклад: пейзаж, портрет, сюжетна світлина). Вплив реклами на поведінку людини. Реклама в медіа.  **Театралізуємо**. Актори як учасники гри у спілкування. Репліка як словесний складник висловлювання. Жести, міміка, інтонації, пози, дії – несловесний складник висловлювання.  **Примітка:**   1. **Завдання, спрямовані на формування та відпрацювання умінь та навичок (графічних, орфографічних, орфоепічних тощо), учитель може добирати додатково, враховуючи індивідуальні особливості учнів.** 2. **В доборі тематики текстів враховується поточна тема інтегрованого курсу «Я досліджую світ» – ТЕРИТОРІЯ (з 22 жовтня до 23 листопада).** | | | | | | |
| 1. |  | Для чого люди створюють рекламу? | **Обговорення світлин з найкращими місцями міста. Загальні уявлення про пейзажне фото.**  Учні завчасно готують та приносять до класу фотографії улюблених місць рідного міста/села.  Учні об’єднуються в групи, отримують заготовку для колажу з написом «Найкращі місця нашого міста/села» і створюють колажі, розташовуючи фото, які принесли, але не називають свій об’єкт. Далі їм пропонується обговорити в парах свої фото за питаннями, які вчитель записує на дошці. Учні обмінюються фото.  Варто відповісти на наступні питання:   * Що ви бачите на фото? * Це природа чи щось створене людиною? * Де стояв фотограф? Близько чи далеко від місця, яке він фотографував?   Після бесіди партнер намагається вгадати, що за об’єкт було обрано за «найкраще місце нашого міста/села».  Вчитель опитує учнів, хто обрав природу, хто обрав місце, створене людиною.  Він звертає увагу учнів, що і створення фотознімків природи, і фото споруд, майданчиків, пам’ятників – це **пейзажне фото**, яке фіксує краєвиди міст, лісів, гір, морів тощо.  **Створення рекламного колажу «Найкращі місця нашого міста (села)».**   * Люди завжди намагалися відобразити красу навколишнього світу і сьогодні ми з вами розшукували красу нашого міста\села і фіксували її. Але поки що їх бачили лише ваш сусід за партою.   Учням пропонується доповнити підписи під фотоповідомленнями «Тут ... (красивий краєвид; затишне місце для відпочинку; багато атракціонів тощо), які пояснюють чому вони обрали це місце.  Під час запису учні користуються орфографічним словником   * Після того, як ми розшукали найкращі місця, ми створили колажі, щоб і інші могли про них довідатися. Ми їх прорекламували.   ***Важливо!*** Реклама – це інформація, яка орієнтує у світі товарів та послуг. Реклама привертає увагу, щоб потенційний покупець міг скористався товаром чи послугою.   * Які місця на вашому колажі? Чим привабливі вони для мешканців міста (села) та гостей? * Що рекламує даний колаж? (Територію, де добре жити; відпочивати; цікаво проводити час тощо). * Що ми з вами рекламували: товар   (солодощі, іграшку) чи щось інше?   * Які емоції ви намагалися викликати під час створення реклами?   (позитивні, гарні, щоб були посмішки тощо)  Перевірка записів за орфографічним словником.  ***Важливо!*** Сьогодні ми створювали рекламу, яка не закликає нас купити, а інформує, розповідає про цікаві місця. Така реклама називається соціальною.  **Створення стовпчикової діаграми «Проблеми нашого міста (села)»**  Учитель акцентує увагу на тому, що на учнівських фото – найкращі місця рідного міста/села, але пропонує обговорити й проблеми, які учні помічають у своєму місті/селі. Кожному учневі пропонується попрацювати зі списком, у якому перелічені проблеми міста, і позначити ті, які найбільше тривожать мешканців . Напр.: відсутність смітників; обклеєні рекламою під’їзди будинків, брудне узбережжя; розмальовані стіни.  **(Додаток 1).**  Далі учні з учителем обробляють отримані дані і створюють діаграму «Проблеми нашого міста (села)» **(Додаток 2).** | |  | |
| 2 |  | Для чого люди створюють рекламу? (продовження) | **Виразне читання/ слухання тексту Зоряни Живки *«Добре вдома*».**  **Обговорення первинного сприйняття, встановлення зв’язку тексту з власним життям.**   * Про що цей текст? * Хто є оповідачем в тексті? (*Сама авторка*.) * Який настрій у вас зараз після читання цього тексту? Чому? * Чи доводилось вам десь зустрічати сміття без «будиночка»? Чи впливало це якось на ваш настрій, коли ви це бачили? * Що потрібно робити, щоб територією нашої країни не «блукало» сміття? * До чого закликає цей текст? * Що по-іншому ви можете тепер робити? Як саме?   **Дискусія з використанням графічного організатора «Коло вибору»** за темою *«Куди подіти сміття, коли відпочиваєш на природі?»* **(Додаток 3).**  **Знайомство з проектом «Україна без сміття».**  ***Важливо!*** Не все є сміттям. Навіть самий, здавалося б, даремний непотріб часто може послужити основою для оригінальної і функціональної речі.  **Робота з рекламними гаслами: читання з відповідною інтонацією, вибір речень за типом висловлювання.**  *Учитель пропонує уявити учням прогулянку містом і почитати рекламні гасла* **(Додаток 4).**  *Чи ваша киця купила би «Віскас»?*  *Вітаміни для малечі.*  *Про кого ти думаєш зараз?*  *Завжди вам раді!*  *Подбай про природу навколо тебе!*  *Дій швидко та ефективно!*  ***Важливо!*** ГАСЛО – це одне або кілька речень, які несуть в собі основну інформацію реклами.  Учням пропонується подані гасла розподілити по трьох групах:  1 – речення, у якому про щось повідомляється;  2 – речення, у якому спонукають до дії;  3 – речення, у якому запитують.  ***Важливо!*** Учитель дає назви типів речень за метою висловлювання: розповідні, спонукальні, питальні.  Учитель звертає увагу учнів на те, що в кінці розповідного речення і спонукальних трапився знак оклику, тобто ці речення вимовляються з емоційним піднесенням. Про такі речення говорять, що вони окличні. Якщо речення не є емоційно забарвленим, то про нього говорять, що воно неокличне.  Наприклад: речення може бути розповідне і окличне, а може бути розповідне і неокличне. | | «Добре вдома», Зоряна Живка, Хрестоматія 1,2 кл., с.27  Рекламний проект «Україна без сміття». Режим доступу: <http://nowaste.com.ua> | |
| 3. |  | Чому інколи ввічливі слова не допомагають в спілкуванні? | **Прогнозування подій, які відбуватимуться в тексті. Робота з ілюстрацією до казки Галини Малик «Чому равлик ховається?», с.86.**   * Розгляньте ілюстрацію. Про що може йти мова в тексті, який ми читатимемо?   **Виразне читання/слухання тексту Галини Малик «Чому равлик ховається?», с. 87. Обговорення прочитаного/прослуханого. Робота з синонімами.**   * Про кого цей текст? * Поміркуйте, чому Не-Дуже-Чемна-Жаба мала таке ім’я? * Що означає *бути чемним*? * Доберіть синоніми до слова *чемний* з хмари слів. (Ввічливий, привітний, люб’язний, вихований) **(Додаток 5).** * Доведіть, що Равлик був ввічливим. Які емоції він відчуває під час спілкування з Жабою? Які ввічливі слова використовує? Які, на вашу думку, у нього інтонації? * Доведіть, що Жаба була не дуже чемною. Які слова в її репліках мали би бути, якби вона була би чемною? * Чого навчає цей текст?   **Читання уривка з тексту «Чому равлик ховається?» в особах.**  Вчитель пропонує учням прочитати діалог Равлика та Не-Дуже-Чемної-Жаби в особах. За автора читає вчитель. Увага привертається до інтонацій в репліках ввічливого Равлика та Не-Дуже-Чемної-Жаби.  **Творче читання:**   * Якою мала б бути відповідь Равлика, щоб Не-Дуже-Чемна-Жаба відмовилася від свого бажання залізти в хатку Равлика. Запишіть свою версію **(Додаток 6).** | | «Чому равлик ховається?», Галина Малик, Хрестоматія 1,2 кл., с. 86-87 | |
| 4 |  | Як слова можуть допомогти захистити особистий простір? | **Переказ тексту Галини Малик «Чому равлик ховається?» на основі слів-маркерів (Додаток 7).**  **Бесіда про те, чому стосунки між Равликом і Не-Дуже-Чемною-Жабою не можна назвати здоровими; що таке здорові стосунки.**  **Ознаки здорових стосунків. Списування.**   1. Дійте як одна команда. 2. Будьте щирі в спілкуванні. 3. Поступайтесь одне одному.   **Перетворення графічної інформації в текстову.**   * Розгляньте малюнки. Підпишіть, на якому з малюнків зображений *радісний* равлик, *сумний, щасливий, здивований.* **(Додаток 8)**   Перевірте за орфографічним словником, чи правильно ви записали слова.   * Обведіть улюбленим кольором того равлика, настрій якого, на вашу думку, відповідає настрою равлика з прочитаного тексту.   **Дискусія з використанням графічного організатора «Коло вибору» за темою «Що робити, якщо додому завітали Не-Дуже-Чемні-Гості?» (Додаток 9).**  Учні самі пропонують варіанти відповідей. Запис різних відповідей у спільне коло та у зошити. | | «Чому равлик ховається», Г.Малик, Хрестоматія 1,2 кл., с. 86-87 | |
| 5. |  | Народні й літературні казки. | **Бесіда про народні й літературні казки. Порівняння народної казки «Рукавичка» та літературної казки «Чому Равлик ховається?» Галини Малик.**   * Поміркуйте, яку народну казку нагадують вам події, про які ми читали у тексті Галини Малик «Чому равлик ховається?» (*Казка «Рукавичка».*) * Давайте спробуємо пригадати події, які відбувались в цій казці.   ***Важливо!*** Учитель визначає з дітьми, що спільного є в народній і літературній казці **(**фантастичні події, повчання), а також чим вони відрізняються (автор літературної казки  – письменник; автор народної казки – народ).  **Виразне читання/ слухання української народної казки «Рукавичка». Пошук в тексті зразків речень різних типів.**  Учитель пропонує кожній групі у визначеному фрагменті казки знайти й підкреслити олівцями різного кольору речення різних типів: питальні (синій колір), розповідні (червоний колір), спонукальні (зелений колір).  **Гра-драматизація «Рукавичка».**  Учитель пропонує учням розподілити між собою ролі, Можна провести жеребкування з використанням карток, на яких написані назви персонажів **(Додаток 10).** Бажано подбати про театральний реквізит.  ***Важливо!*** Після перегляду гри-драматизації учитель і глядачі обговорюють, чи вдалося акторам за допомогою інтонації передати в своєму мовленні питання, спонукання до дії, повідомлення. Чи вдалося акторам передати спочатку радість персонажів, а потім їхній страх? | | Українська народна казка «Рукавичка» | |

**Додаток 1**

****

**Додаток 2**

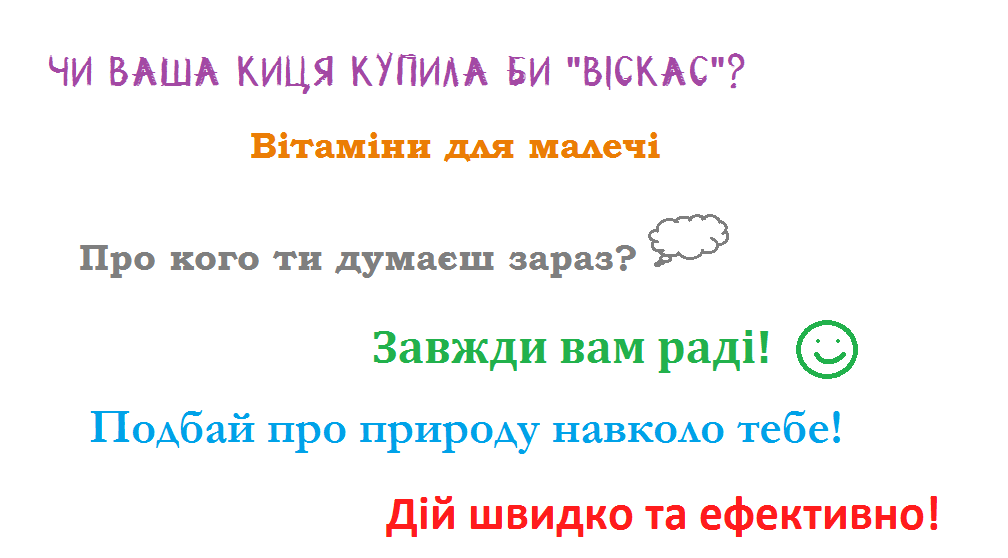
**Проблеми нашого міста (села)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мало контейнерів для сміття** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Обклеєні рекламою під’їзди** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Брудне узбережжя ставка/річки/озера/моря** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Обмальовані стіни будинків** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Поламані лавки** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Сміття у парку/лісі** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Багато безпритульних тварин** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Додаток 3**

****

**Додаток 4**

****

**Додаток 5**

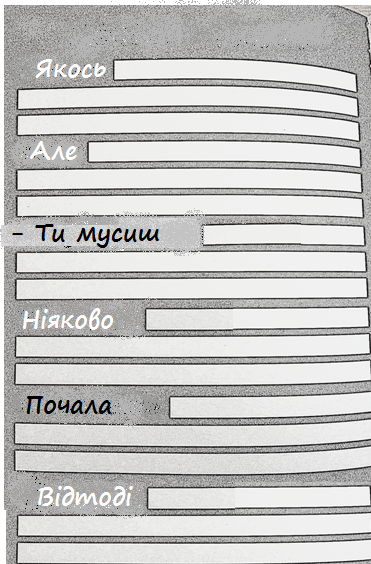
****

**Додаток 6**

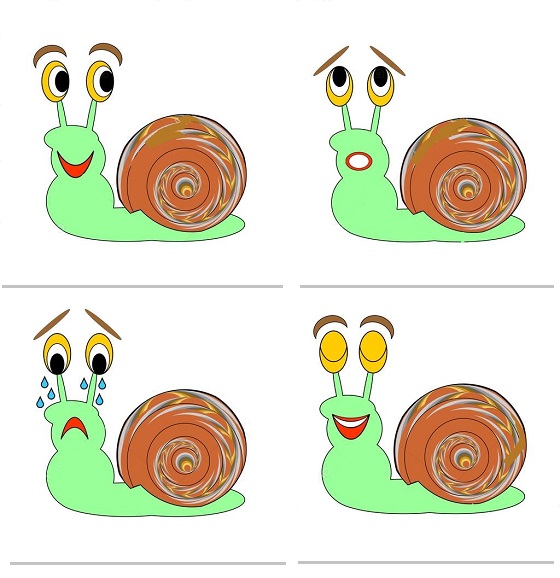
* Якою мала б бути відповідь Равлика, щоб Не-Дуже-Чемна-Жаба відмовилася від свого бажання залізти в хатку Равлика? Запишіть свою версію.



**Додаток 7**

****

**Додаток 8**

****

**Додаток 9**

****

**Додаток 10**

****